

Privacyverklaring

Wanneer je op www.formmerkstrategie.nl actief bent of contact opneemt via het contactformulier of direct per e-mail deel je persoonsgegevens. Form merkstrategie gaat zorgvuldig met deze gegevens om en houdt zich aan de hierbij geldende wet- en regelgeving. Deze wetten gaan over het bewaren en gebruiken van jouw persoonsgegevens.

In deze privacyverklaring legt Form merkstrategie uit welke gegevens wij verzamelen en wat we met deze gegevens doen. Deze privacyverklaring geldt voor alle interactie tussen jou en Form merkstrategie, de manier van communicatie maakt daarbij niet uit.

Form merkstrategie, gevestigd aan de Burgemeester G.R. Vonkiaan 20 te Bodegraven, is verantwoordelijke voor de verwerking van de persoonsgegevens zoals vermeld in deze privacyverklaring. Je kunt vragen of opmerkingen betreffende jouw privacy versturen naar hallo@formmerkstrategie.nl.

Wat zijn persoonsgegevens?

Alle gegevens die iets over jou vertellen en gebruikt kunnen worden om jou te identificeren zijn persoonsgegevens. Denk bijvoorbeeld aan je naam, je contact- of adresgegevens en je BSN. Sommige van deze gegevens zoals etnische afkomst, geloof of een strafrechtelijk verleden zijn bijzondere persoonsgegevens.

Bijzondere persoonsgegevens

Form merkstrategie verzamelt geen bijzondere persoonsgegevens.

Persoonsgegevens van personen jonger dan 16 jaar

Form merkstrategie heeft niet de intentie om persoonsgegevens van personen jonger dan 16 jaar te verwerken. Echter is Form merkstrategie niet in de gelegenheid om te controleren of een bezoeker op de website en servers ouder dan 16 jaar is. Als je er van overtuigd bent dat Form merkstrategie persoonlijke gegevens van een minderjarig persoon verzameld zonder toestemming van ouder of voogd dan kun je contact opnemen via hallo@formmerkstrategie.nl en dan verwijderen wij deze informatie. Indien er gegevens van personen jonger dan 16 jaar door Form merkstrategie worden verzameld zal dit altijd gebeuren met toestemming van zijn/haar ouder of voogd.

Wanneer verwerkt Form merkstrategie jouw persoonsgegevens?

Om je te kunnen helpen als je vragen hebt.

Form merkstrategie helpt je graag verder als je ergens tegenaan loopt of een vraag voor ons hebt. Je kunt Form merkstrategie bellen, e-mailen of een formulier invullen op de website. Ook kan het zijn dat we jouw gegevens krijgen via derden in verband met de dienstverlening die Form merkstrategie levert. Om je verder te kunnen helpen slaat Form merkstrategie een aantal gegevens van je op. Op die manier weten we wie je bent en kunnen we bij een volgend contactmoment terugvinden waar we het over hebben gehad. Als je vragen voor Form merkstrategie hebt dan slaan we de volgende gegevens van je op.

- Naam
- E-mailadres
- Telefoonnummer
- Jouw bericht

Wettelijke grondslag: gerechtvaardigd belang.

Om offertes op te stellen en naar je te versturen.

Voordat Form merkstrategie aan de slag gaat kan het zo zijn dat er een offerte naar je wordt gestuurd. Hiervoor worden de volgende gegevens opgeslagen:

- N.A.W. gegevens
- E-mailadres
- Telefoonnummer
- Bedrijfsnaam

Wettelijke grondslag: gerechtvaardigd belang.

Om een overeenkomst uit te voeren en afspraken met je te kunnen maken.

Als je tot een overeenkomst komt met Form merkstrategie, dan wil je natuurlijk goed geholpen worden en ontvangen wat je hebt gevraagd. Ik sla de volgende gegevens op voor het uitvoeren van een overeenkomst:

- N.A.W. gegevens
- E-mailadres
- Telefoonnummer

Wettelijke grondslag: uitvoering van de overeenkomst.

Om je te kunnen factureren & incasseren.

De door jou afgenomen diensten moeten natuurlijk ook betaald worden. Als je dit niet doet is Form merkstrategie genoodzaakt een incassotraject te starten. In verband met facturatie & incasso slaat Form merkstrategie dan ook de volgende gegevens op:

- N.A.W. gegevens
- E-mailadres
- Telefoonnummer
- Bedrijfsnaam
- Kamer van Koophandel nummer (optioneel)

Wettelijke grondslag: wettelijke verplichting.

Om je op de hoogte te houden van wijzigingen in onze dienstverlening.

Wanneer Form merkstrategie wijzigingen doorvoert in haar dienstverlening, algemene voorwaarden, privacyverklaring of overige belangrijke zaken dan stelt Form merkstrategie je hiervan op de hoogte. Als je hiermee akkoord gaat dan gebruiken we de volgende gegevens:

- Naam
- E-mailadres

Wettelijke grondslag: uitvoering van de overeenkomst.

Om jouw review op de website en/of social media te kunnen delen en je relatiegeschenken te kunnen toesturen.

Als je een review over Form merkstrategie hebt geschreven en hebt toegestuurd, publiceren wij deze op de website en/of social media kanalen. Als je hiermee akkoord gaat dan slaan wij de volgende gegevens van je op:

- Naam
- Bedrijfsnaam (optioneel)
- Vestigingsadres (optioneel)

Wettelijke grondslag: toestemming.

Doorgifte aan partners

Form merkstrategie werkt voor het uitvoeren van de dienstverlening samen met verschillende leveranciers en partners.

Deze leveranciers & partners zijn onder andere partijen die:

- Post/e-mail versturen (Apple Mail)
- De betalingen & incasso's afhandelen (Romslomp)
- De webhosting verzorgen (Wix)
- De boekhouding doen (Romslomp)

- Onze documenten beheert (Google Drive)

Met subverwerkers heeft Form merkstrategie verwerkersovereenkomsten en/of geheimhoudingsverklaringen afgesloten om de veiligheid van jouw gegevens te waarborgen. Form merkstrategie werkt alleen samen met partners die kunnen voldoen aan de AVG wetgeving.

Doorgifte aan derden

In principe deelt of verkoopt Form merkstrategie je gegevens niet met personen of organisaties buiten Form merkstrategie, behalve met partners zoals hierboven beschreven. Ook kan het zijn dat Form merkstrategie verplicht wordt om je gegevens door te geven op grond van een wettelijke plicht.

De beveiliging van jouw gegevens

Form merkstrategie heeft passende technische en organisatorische beveiligingsmaatregelen genomen om je persoonsgegevens te beschermen tegen misbruik, onrechtmatig of ongeautoriseerd gebruik en verlies.

Alle partijen die jouw gegevens voor Form merkstrategie verwerken (subverwerkers) of in kunnen zien (denk aan medewerkers of inhuurkrachten) tekenen een verwerkersovereenkomst of geheimhoudingsverklaring.

Hoe lang worden jouw gegevens bewaard?

Voor verschillende gegevensstromen hanteert Form merkstrategie verschillende bewaartermijnen. Natuurlijk heb je altijd het recht om het verzoek in te dienen om je gegevens te laten verwijderen. Zie hiervoor ook het kopje "Jouw rechten".

Persoonsgegevens

Naam, adresgegevens, telefoonnummer en e-mail verwijdt Form merkstrategie 1 jaar na het laatste contact.

E-mail

E-mail ouder dan 1 jaar wordt verwijderd tenzij deze nog relevant zijn voor het uitvoeren van een overeenkomst of oplossen van een geschil.

Facturen en offertes

Facturen en offertes worden na de wettelijke bewaartermijn van 7 jaar verwijderd. Je gegevens blijven tot die tijd aanwezig in het facturatiesysteem.

Jouw rechten

Je hebt het recht om je persoonsgegevens in te zien, te corrigeren en te verwijderen. Daarnaast heb je het recht om jouw toestemming voor de gegevensverwerking in te trekken of bezwaar te maken tegen de verwerking van jouw persoonsgegevens door Form merkstrategie. Ook heb je het recht op gegevensoverdraagbaarheid. Je kunt een verzoek tot inzage, correctie, verwijdering, gegevensoverdraging van je persoonsgegevens of verzoek tot intrekking van je toestemming of bezwaar op de verwerking van je persoonsgegevens sturen naar hallo@formmerkstrategie.nl.

Om er zeker van te zijn dat het verzoek tot inzage door jou is gedaan, vraagt Form merkstrategie een kopie van je identiteitsbewijs met het verzoek mee te sturen. Maak in deze kopie je pasfoto, MRZ (machine readable zone, de strook met nummers onderaan het paspoort), paspoortnummer en Burgerservicenummer (BSN) zwart.

Dit ter bescherming van je privacy. Indien je verzoek betrekking heeft op een cookie dan vragen we je deze ook mee te sturen. Form merkstrategie reageert zo snel mogelijk, maar uiterlijk binnen vier weken, op je verzoek. Form merkstrategie wil je er tevens op wijzen dat je de mogelijkheid hebt om een klacht in te dienen bij de nationale toezichthouder, de Autoriteit Persoonsgegevens.

Melden van een datalek

Wanneer er ondanks alle voorzorgsmaatregelen toch een datalek plaatsvindt dan houdt Form merkstrategie zich aan de meldplicht datalekken en melden we dit lek, mocht dit nodig zijn, binnen 72 uur na constatering bij de Autoriteit Persoonsgegevens. Mocht je een datalek ontdekken dan vraagt Form merkstrategie je vriendelijk dit zo snel mogelijk, maar in ieder geval binnen 24 uur nadat je het lek hebt geconstateerd te delen door een e-mail te sturen naar hallo@formmerkstrategie.nl. Dan kan er direct actie ondernomen worden.

Aansprakelijkheid

Deze privacyverklaring heeft alleen betrekking op de persoonsgegevens die Form merkstrategie verwerkt ten behoeve van de in deze overeenkomst besproken punten. Form merkstrategie accepteert geen enkele verantwoordelijkheid of aansprakelijkheid voor (de werking en/of inhoud van) websites of diensten van derden.

Wijzigingen in deze verklaring

De inhoud van deze privacyverklaring kan op ieder moment worden aangepast door Form merkstrategie om in te spelen op nieuwe ontwikkelingen op gebied van wet- of regelgeving of wijzigingen binnen het bedrijf.

In ieder geval raden we je aan de privacyverklaring geregeld te raadplegen om op de hoogte te blijven van het privacy beleid. Door na wijzigingen gebruik te blijven maken van de diensten van Form merkstrategie ga je akkoord met deze wijzigingen.

Contact

Heb je verder nog vragen of opmerkingen? Dan kun je contact opnemen via de e-mail, hallo@formmerkstrategie.nl of per post;

Form merkstrategie
Burgemeester G.R. Vonklaan 20
2411 AZ Bodegraven

Form merkstrategie is geregistreerd bij de Kamer van Koophandel onder nummer 88725812.

Versie: maart 2023